

Cinepolis & India



Exploratory Analysis Cinépolis Brand India-Indian Multiplex Consuming Experience

Project

Objective

Deliver the Cinépolis **brand essence** and positioning through design

R&D Challenge

Migrate the Cinepolis Brand to another culture through designing a phenomeno-logic-**aesthetic experience** and using metaphores. Therefore create authentic costumer engagement by **cross cultural** branding

Response

Reveal similarities and differences between Indian and western **Lifestyle** and mode of consumption experience of cultural industries such a Film. And explore and analyze the aesthetic horizon of **Indian values** that resonate with the Cinepolis Brand

CINEPOLIS BRANDING

Positioning Statement

The best sensory experience to immerse in your fantasies

Brand Essence

Live the movie experience



Comparative "Western" vs Indian mode of consumption for cultural industries (film)

Deep Analysis into Contemporary Indian Consumer

Aesthetic Horizon of key Cinépolis Brand associations for Indian Lifestyle



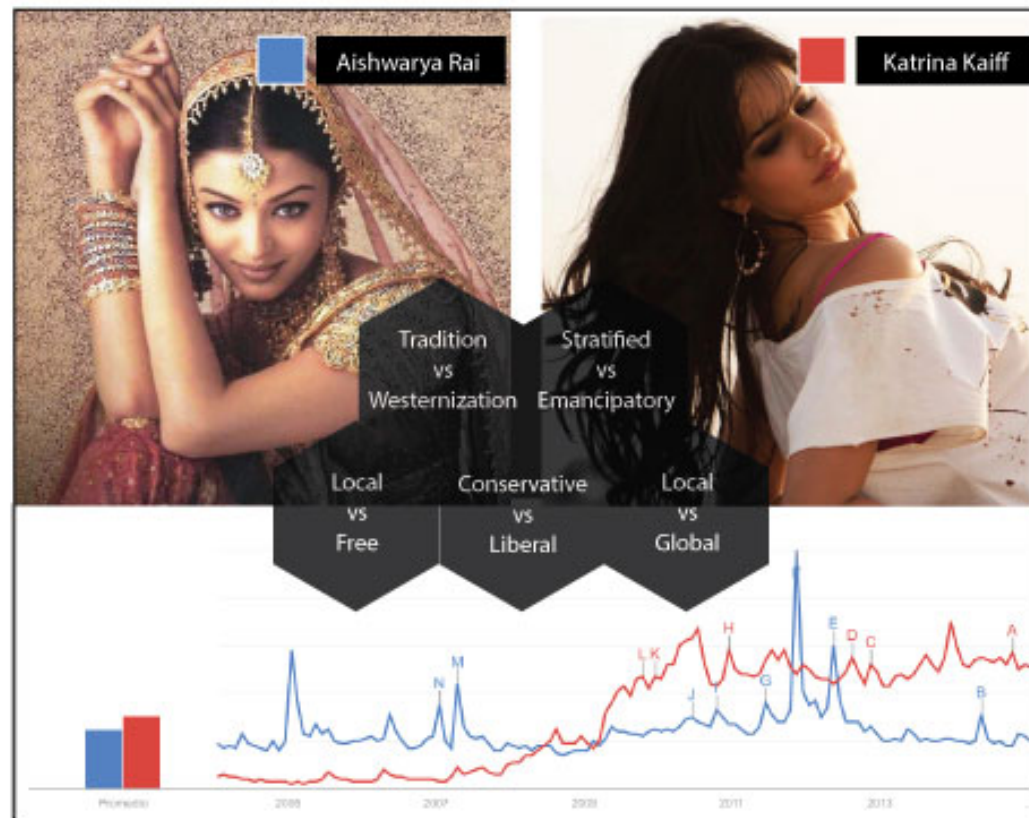
Indian traditional values



Indian Contemporary values



Metaphor: Traditional-Stratified-Local vs Liberatory-Emancipatory-Global culture

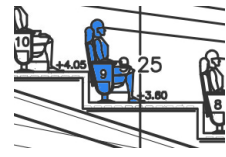


approach

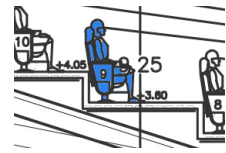


Movimiento orgánico, como un río que invade, que trae información. Muestra la fuerte relación que tiene India con los ríos, a la vez que conecta esta cultura, representada por la superficie que interviene la pared, con Cinépolis.

proposal



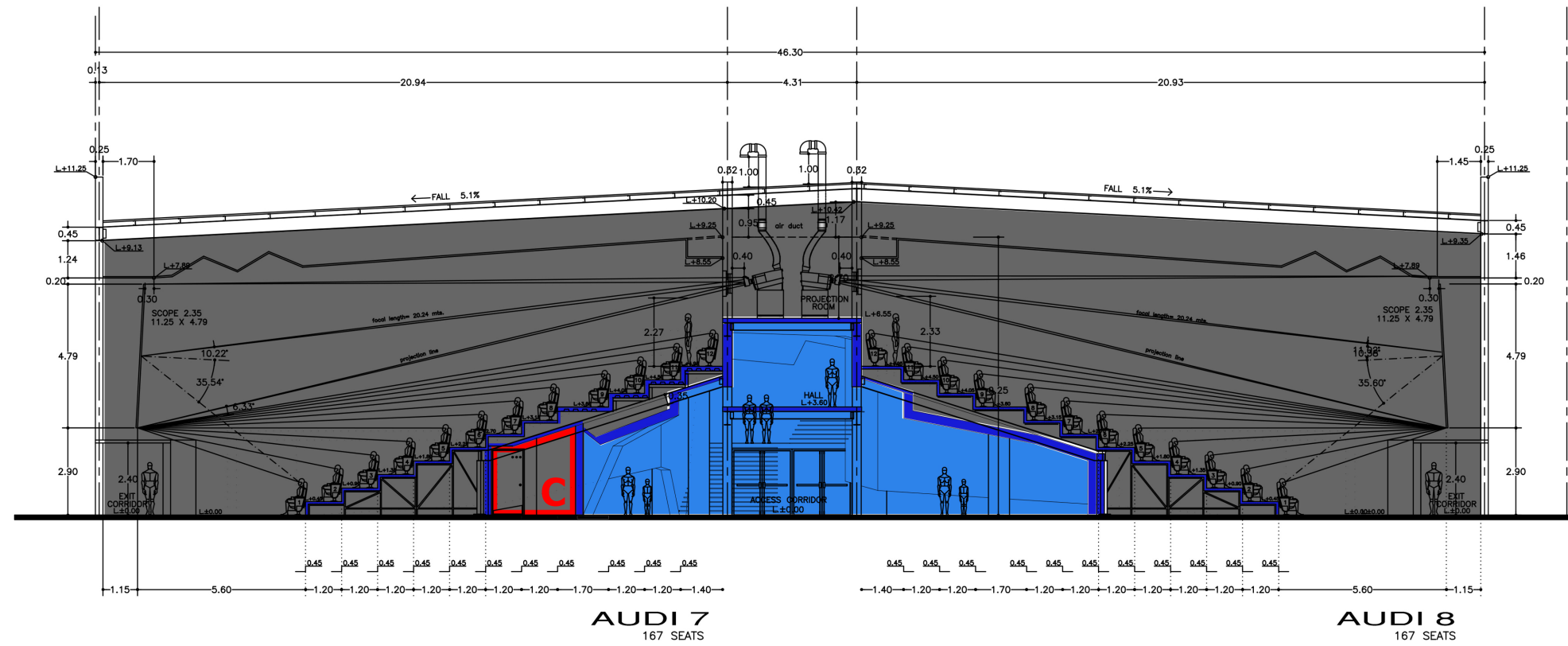
audi_07
167



audi_08
167

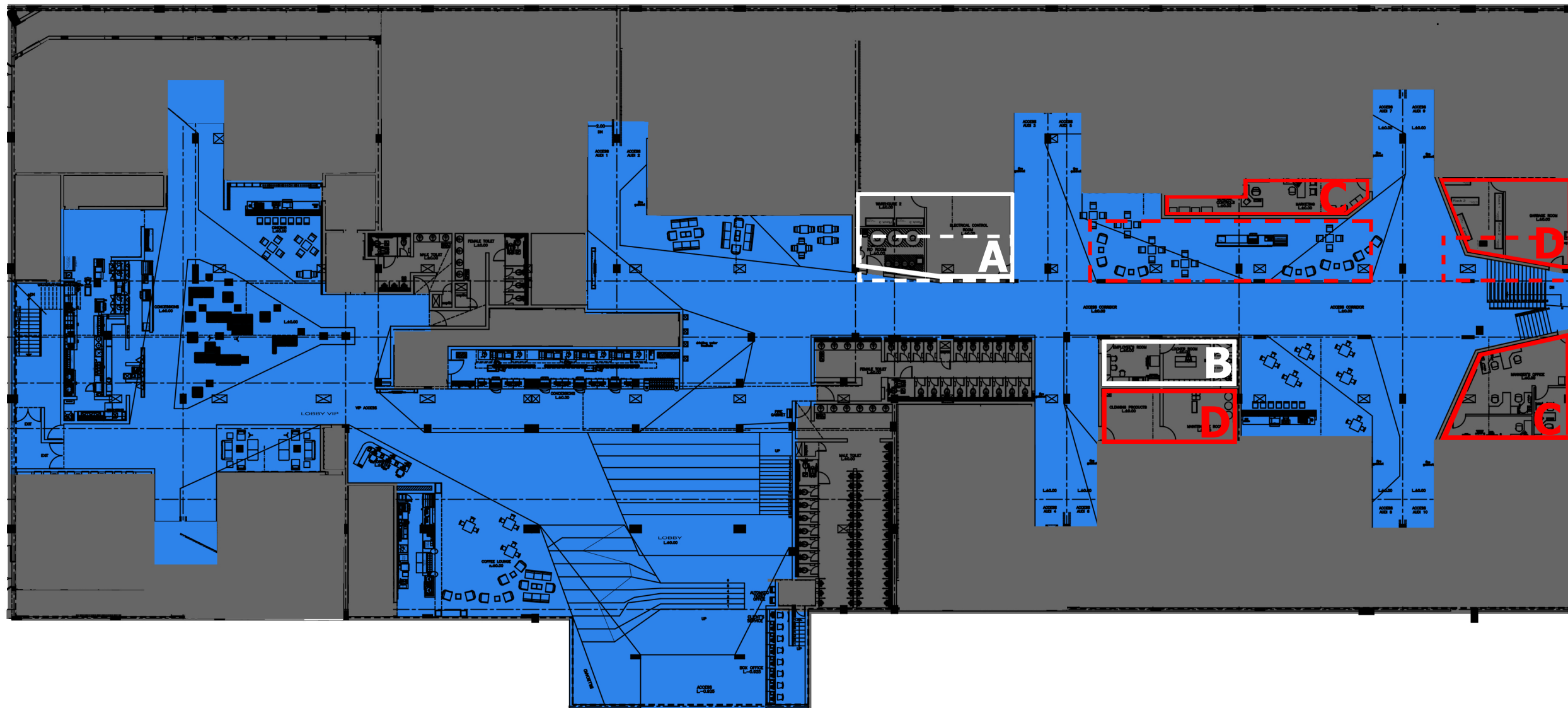
A: equipment
B: employees
C: offices
D: maintenance

Section Proposal



AUDI 7
167 SEATS

AUDI 8
167 SEATS



La estrategia conceptual del proyecto que estamos desarrollando está orientada a reconocer las dinámicas de la sociedad en los espacios públicos de la India, con la finalidad de retomar aspectos claves de esa interacción y replicarlos dentro del complejo de Cinepolis.

Plan Proposal

passageway

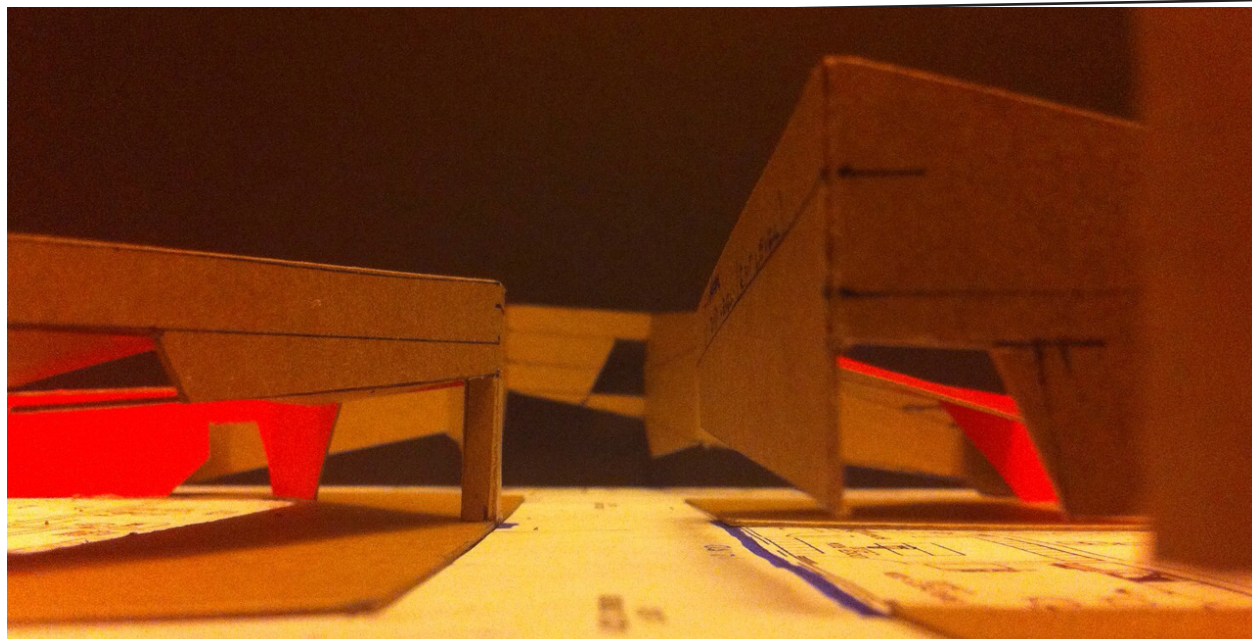
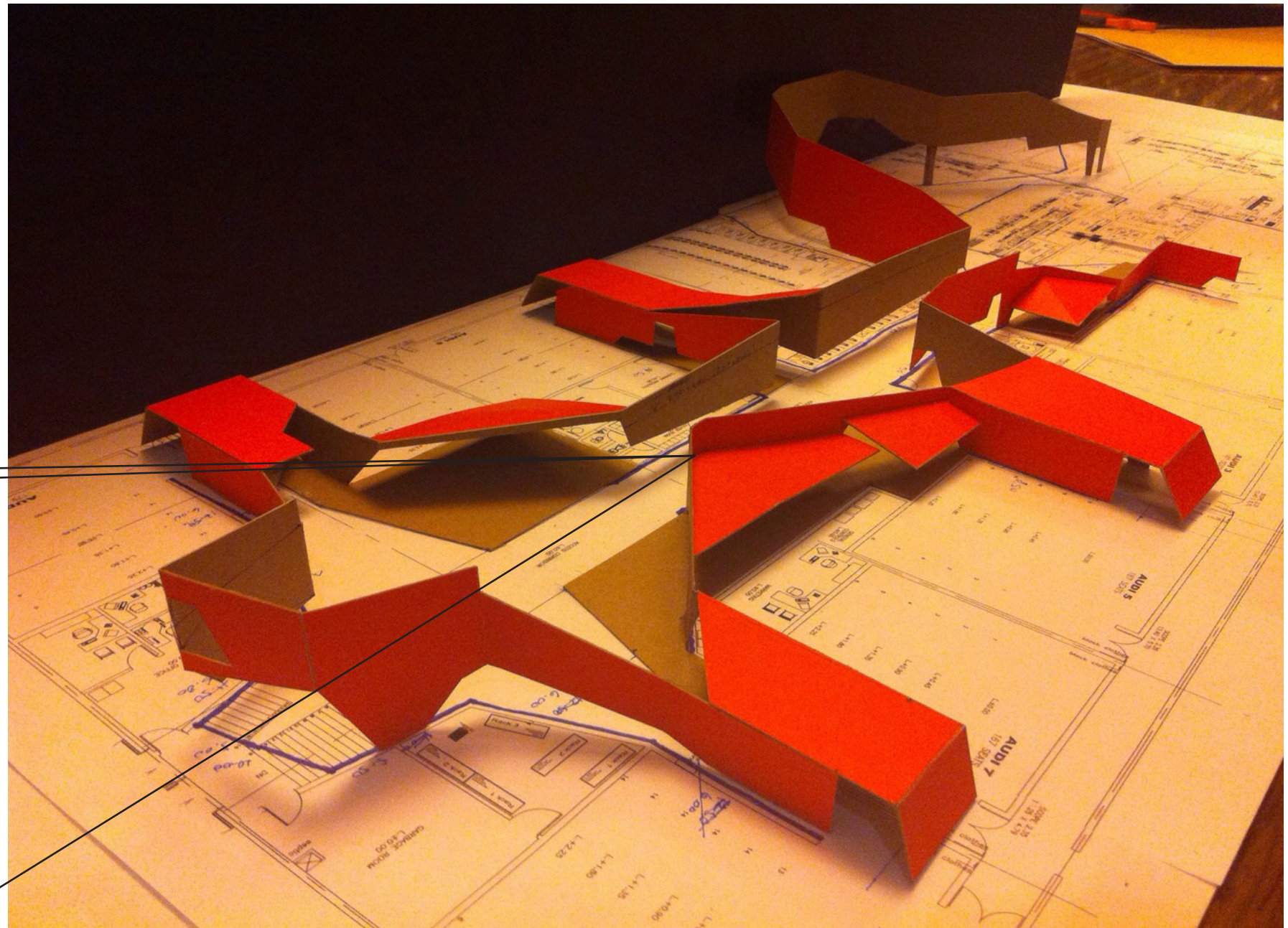
La metodología de diseño parte de la optimización y potencial de los espacios existentes mediante una sencillez constructiva.



La intención es crear un pasaje en el desarrollo de la circulación del complejo, que permita reproducir la experiencia social de actividades diversas y comerciales de la ciudad.

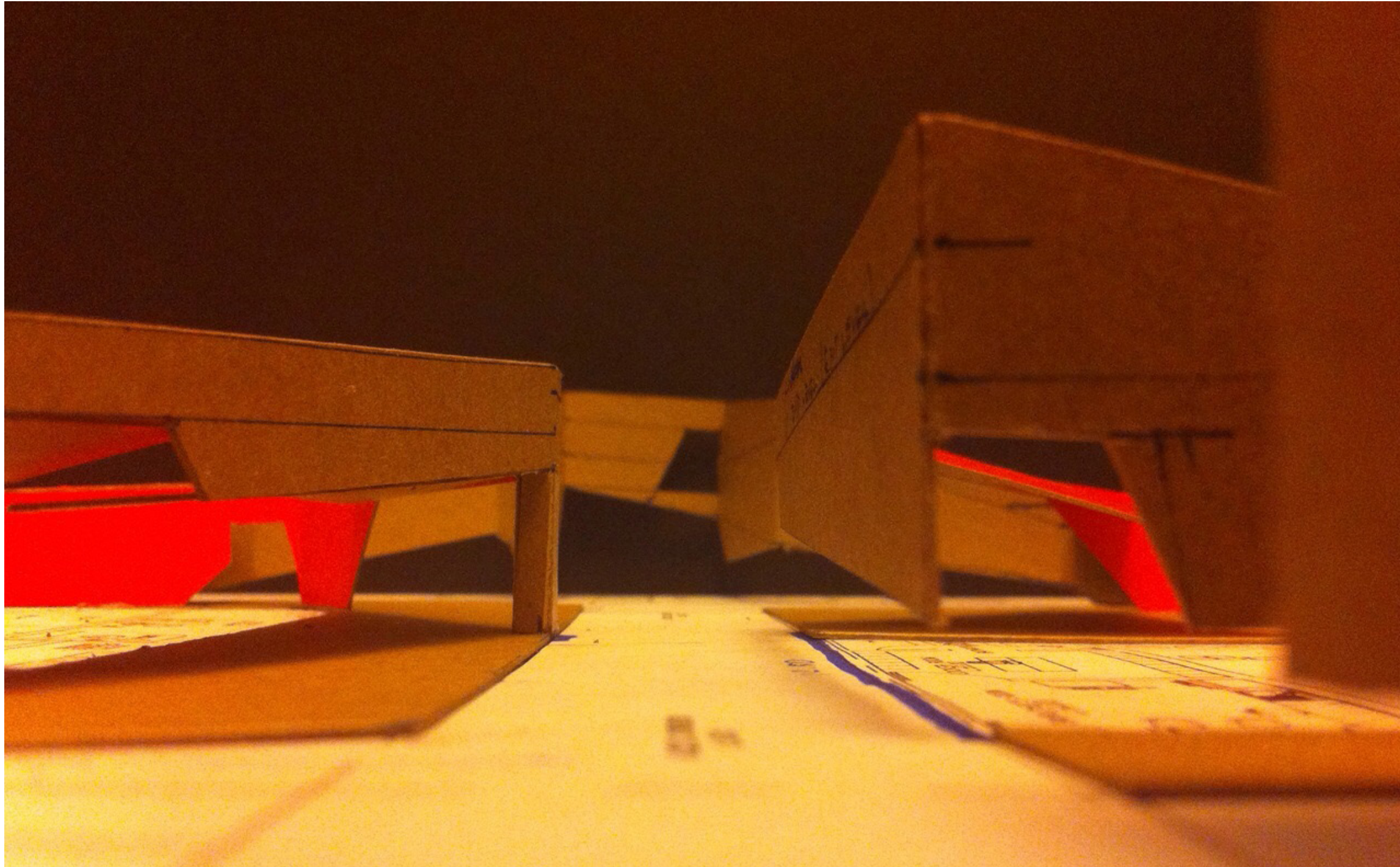
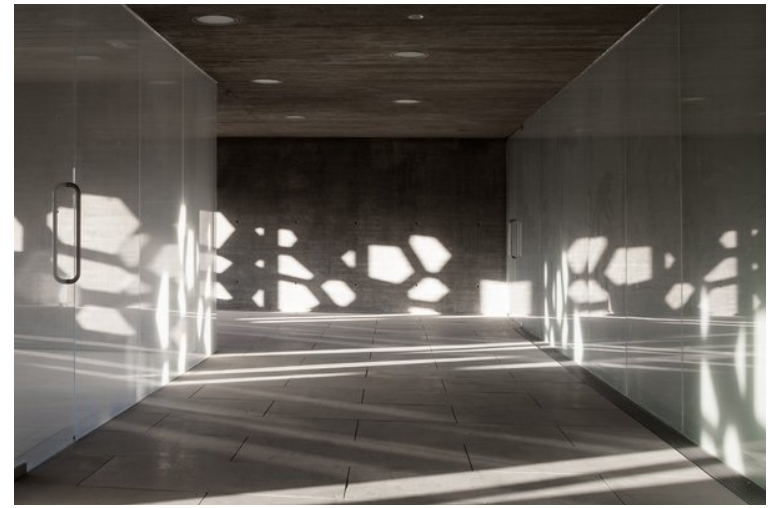


foayer audis 3-10

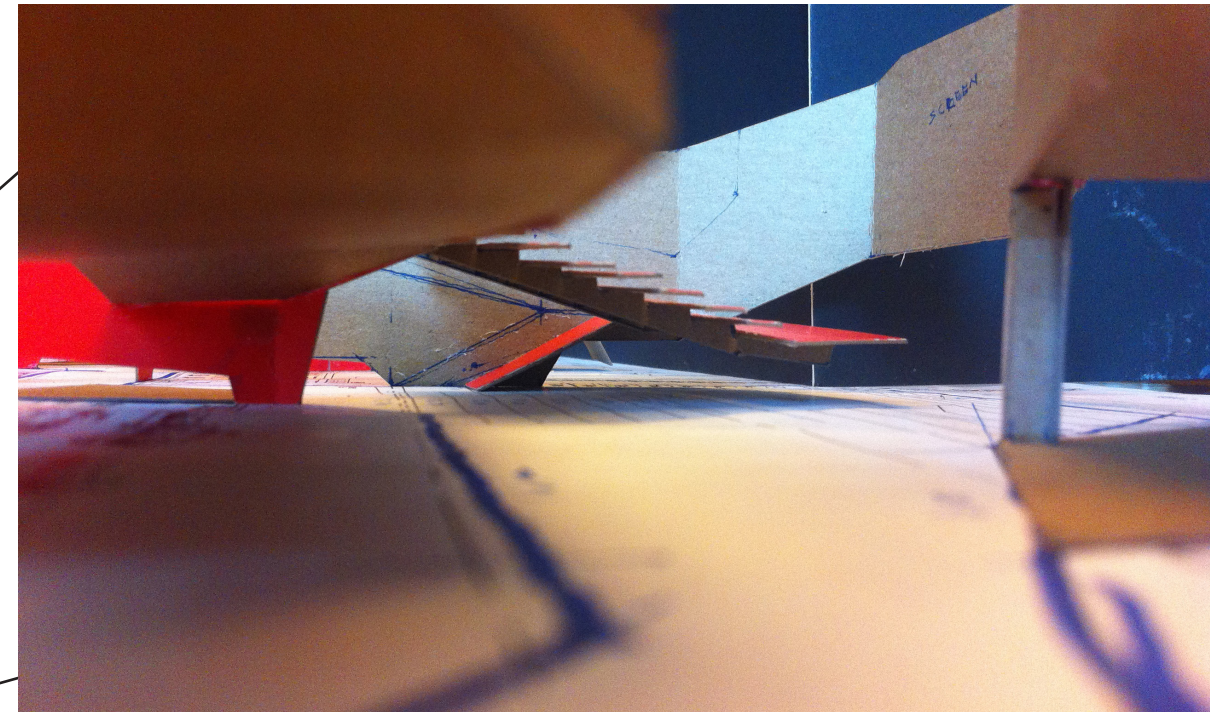
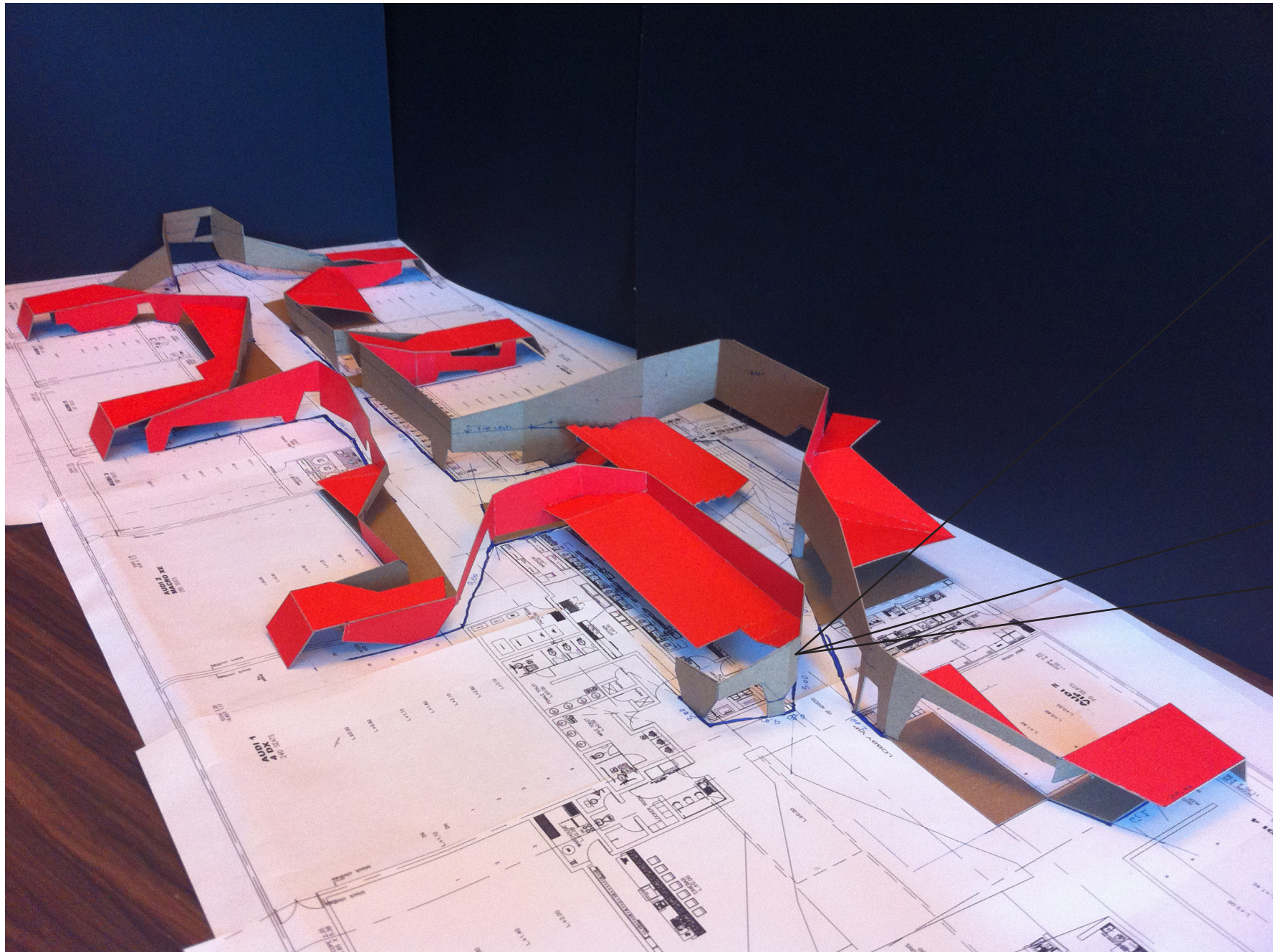
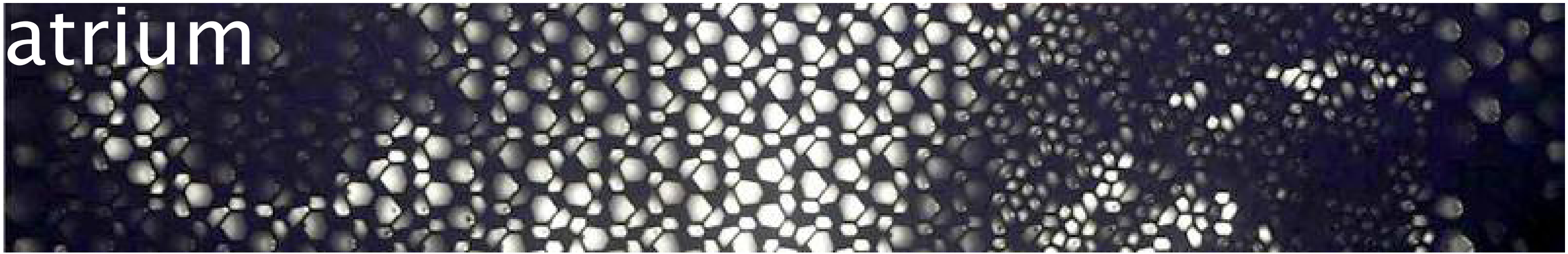


view foayer audis 3-10

Luz mas intima y cálida. Pequeños orificios en las paredes no iluminados. La piel de la pared sube al techo, donde los orificios se abren y sirven para iluminar.



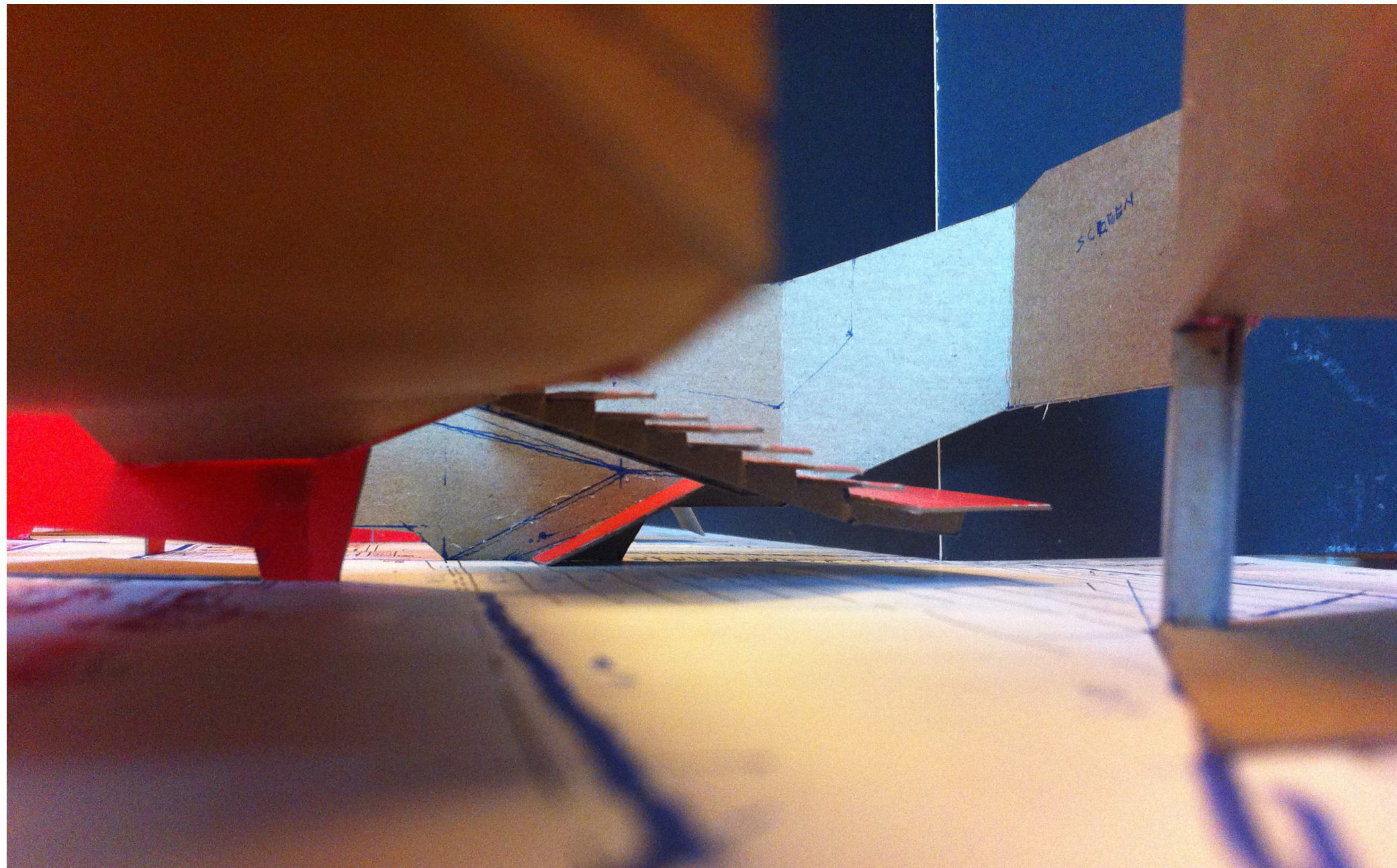
atrium



view atrium

Grandes orificios en la pared, diferentes tamaños, irregulares, que contienen leds, se programan cambios de color e imágenes video. Estas imágenes tienen relación con las festividades, cambios de estación y escenas de películas.

Posibilidad de que este río de luz se convierta en una gran pantalla por donde pasa la información, proyectar imágenes, sombras, siluetas, colores que se relacionen con India. Siluetas bailando, cambios de estación.



wrapping lighted surface



India, país vital, donde las calles son una explosión de color, sonrisas, juventud, tradición y modernidad. Una reinterpretación de su conexión con la vida, el color, la luz, lo cálido.

Luz que ambienta, que ilumina, transforma, que celebra el dinamismo y movimiento del país

